

## Medieninformation

### 53. Generalversammlung Hapimag in Baar: Google-Manager in den VR Neues Strandresort bei Venedig, mehr Komfort für London

An der gestrigen 53. Generalversammlung von Hapimag, der führenden europäischen Anbieterin von Ferienwohnrechten, wurde neu Philipp Ries, Industry Travel Leader bei Google Switzerland AG, in den Verwaltungsrat gewählt. Der 42-Jährige bringt sein spezifisches Know-how im Bereich Neue Medien ein. Die Konzentration auf Online Communication und Online Marketing verfolgt auch Hassan Kadbi, seit November 2016 CEO von Hapimag. Das Echo auf die neuen Städteresorts Hamburg und Lissabon ist hervorragend. 17 Resorts erhielten 2016 den begehrten «Ferien-Oscar», das Resort Albufeira in Portugal sogar eine Goldmedaille. Die Arbeiten an dem neuen Strandresort Cavallino in der Nähe von Venedig kommen planmässig voran. Im Sommer starten die Renovationen im denkmalgeschützten Hapimag Resort London.

An der diesjährigen Generalversammlung von Hapimag konnte Verwaltungsratspräsident Dr. Giatgen Peder Fontana wieder rund 500 Aktionäre und Gäste in Baar begrüßen. Sie waren aus der Schweiz, Österreich, Deutschland, Holland und Italien angereist, um über die Zukunft «ihrer» Hapimag mitzuentcheiden.

#### Wohnrechtsprodukte auf Familienmitglieder übertragen

Dr. Giatgen Peder Fontana, der vor seinem Engagement bei Hapimag lange Jahre Mobility-Chef war, betonte in seiner Ansprache, dass sich Hapimag noch stärker auf das Kerngeschäft fokussiere. Insbesondere die sich wandelnden Bedürfnisse der nach 1980 Geborenen erforderten eine grosse Aufmerksamkeit. Er erklärte: «Für die Zukunft des Hapimag Geschäftsmodells ist es entscheidend, die Generation der «millennials» nicht nur zur Nutzung der Resorts zu führen, sondern auch vom Konzept des Teileigentums zu überzeugen; denn neue Aktionäre werden die finanzielle Basis für neue Investitionen schaffen.» Dass Hapimag die Kinder und Enkel ihrer Aktionäre und Mitglieder bereits mit Erfolg anspricht, zeigen die Hapimag Wohnrechtsprodukte, die in den vergangenen Jahren an Familienmitglieder übertragen wurden; allein 2016 waren es 4500 Wohnrechtsprodukte.

#### Experte im Bereich Neue Medien im Verwaltungsrat

Neue Medien spielen im Ferienmarkt und insbesondere in der Ansprache der «millennials» eine entscheidende Rolle. Deshalb freut sich Dr. Giatgen Peder Fontana über die Wahl von Philipp Ries in den Verwaltungsrat. Als Industry Travel Leader bei Google Switzerland bringt der 42-Jährige fundiertes und aktuelles Fachwissen im Bereich Neue Medien bei Hapimag ein. Vor seiner Tätigkeit bei Google war der Schweizer bei Hewlett-Packard International tätig. Er weist eine langjährige Erfahrung im Umfeld von KMUs auf und verfügt über vertiefte Kenntnisse der neuen Technologien sowie im Digital Marketing. Philipp Ries hat einen Master Abschluss in Computer Science / Economics der Universität Zürich und das Stanford Executive Program an der Stanford University Graduate School of Business NDS absolviert.

#### Online Communication für Next Generation

Der 38-jährige Hassan Kadbi, seit November 2016 Hapimag CEO, widmet sich den Bedürfnissen und Anliegen der Aktionäre und Mitglieder mit grossem Engagement. Er setzt vor allem im Hinblick auf die Next Generation den Fokus auf Online Communication. So lädt er im neuen CEO Blog einmal im Monat die Aktionäre und Mitglieder zum Dialog zu einem bestimmten Thema ein. Weitere Schwerpunkte sieht Kadbi bei vereinfachten Strukturen und Prozessen sowie grösseren Entscheidungsräumen für Mitarbeitende. Nicht zuletzt sollen

dadurch Kosten gesenkt werden. Im Zentrum aller Aktivitäten von Hapimag sieht er die Zufriedenheit der Gäste. Das Gefühl für Gastfreundschaft hat der gebürtige Libanese, der Arabisch, Englisch, Griechisch und Deutsch spricht, von Kindheit an verinnerlicht.

### **Gastfreundschaft als Beruf**

Das Thema Gastfreundschaft als Beruf beschäftigt Hassan Kadbi seit seinem 17. Lebensjahr. Damals hat er in Beirut seine erste Arbeitsstelle im Gastgewerbe angetreten. Er absolvierte seinen Studienabschluss im International Hospitality and Tourism Management und arbeitete im Libanon, in Griechenland, auf Zypern und in Grossbritannien. Auch in Asien hat er einige Projekte umgesetzt. Vor zwölf Jahren kam er zu Hapimag. Er startete als Resort Manager im Hapimag Resort Bodrum in der Türkei, dem grössten Resort. Nach einigen Jahren war er als Area Manager für Griechenland, die Türkei und das Resort Marrakesch in Marokko verantwortlich. Im Jahr 2013 übernahm er die Position des Chief Resorts Officer und hatte die operative Verantwortung für alle Hapimag Resorts. Anfang November 2016 ernannte der Verwaltungsrat von Hapimag Hassan Kadbi zum CEO der 1400-köpfigen Unternehmensgruppe.

### **17 Ferien-Oscars und Goldmedaille an Hapimag**

Wie zufrieden Aktionäre und Mitglieder von Hapimag sind, zeigte eine extern durchgeführte Umfrage in Deutschland und in der Schweiz. So verbinden rund 83 Prozent der Personen, die 2016 mit Hapimag gereist sind, einen hohen Standard mit den Ferienwohnungen. Das beweisen ebenfalls die 17 «Ferien-Oscars», die Hapimag Resorts im Jahr 2016 von der Bewertungsplattform HolidayCheck erhielten. Das Resort Albufeira in Portugal wurde bereits zum fünften Mal ausgezeichnet und gewann deshalb eine Goldmedaille. Die Jury des European Business Awards ehrte Hapimag zudem mit einer Auszeichnung als National Champion 2016/2017 im Bereich Customer Focus.

Damit die Zufriedenheit der Gäste weiterhin hoch bleibt, fokussiert sich Hapimag auf die hohe Qualität der Standards und der Angebote. Während sich im internationalen Tourismusgeschäft zunehmend das Mieten von Immobilien durchsetzt, besitzt Hapimag alle Resorts. Allein 2016 flossen EUR 19.1 Mio. in Renovierungen; für Reparaturen und Unterhalt wendete Hapimag 2016 EUR 5.6 Mio. auf.

### **Investitionen in Städteresorts: Hamburg, Lissabon, London**

Den Trend der begeisterten Städtereisenden nimmt Hapimag erfolgreich auf. Während die Resorts Kanzelhöhe, Chamonix, Hok-Yxen Haga und Bad Kleinkirchheim verkauft wurden, erfreuen sich die neuen Städteresorts Hamburg und Lissabon einer grossen Beliebtheit. Davon zeugen die hohen Belegungszahlen im Jahr 2016. Beide Standorte zeichnen sich durch die zentrale Lage und die im Vergleich zu anderen Anbietern überdurchschnittliche Wohnungsgrösse aus.

Mit London wird ab Juli 2017 ein weiteres Städteresort von Hapimag umgebaut. So erhalten die Wohnungen mehr Komfort. Auch die Infrastruktur wird neu gestaltet. Ab Sommer 2018 ist dann Showtime für das denkmalgeschützte Hapimag Resort in London angesagt.

### **Strandresort Cavallino bei Venedig**

Für 2018 können sich die Aktionäre und Mitglieder von Hapimag auch auf die sehr attraktive Destination Cavallino in der Nähe von Venedig freuen, die direkt am Meer liegt. Im Herbst 2016 erfolgte der Spatenstich. Den Baufortschritt können alle Interessierten via Webcam unter [hapimag.com/cavallino](http://hapimag.com/cavallino) mitverfolgen. Das Resort wird 125 Ferienwohnungen umfassen. Im Zentrum stehen ein kleiner Wellnessbereich, eine Trattoria und ein Mercato mit italienischer Gelateria. Die Eröffnung von Cavallino ist für Sommer 2018 geplant.

### **Umbauten auf der Halbinsel Peloponnes und in der Provence**

An die traumhaften Strandferien im Hapimag Resort Porto Heli erinnern sich viele der Aktionäre und Mitglieder. Das Resort – auf einer kleinen Halbinsel in einer abgeschirmten Bucht gelegen – ist jedoch zurzeit geschlossen und wird umgebaut. Für noch mehr Ferienfreude werden die öffentlichen Bereiche und die Wohnungen neu gestaltet. Auf die Eröffnung des sehr beliebten Resorts im 2018 sind die Aktionäre und Mitglieder heute schon gespannt.

Im Hapimag Resort La Madrague, nicht weit von Marseille, lebt der Zauber der Provence. Nachdem die Wohnungen bereits umgebaut sind, wird nun ein Teil des Aussenbereichs umgestaltet. Mit «Le Cabanon» entsteht zudem ein gemütliches Lokal im provenzalischen Stil. Der öffentliche Bereich wird voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2017 eröffnet.

### **Belegungszuwachs in Portugal und Spanien**

Trotz eines schwierigen Jahres für den gesamten Tourismus lag die Belegung der Hapimag Resorts 2016 im Durchschnitt mit 68.1 Prozent nur leicht unter dem Vorjahreswert von 68.7 Prozent. Insbesondere in den Hapimag Resorts Bodrum, Paris und Marrakesch sank die Belegung unter die des Vorjahres. Dafür verzeichneten die Resorts in Spanien und Portugal einen Belegungszuwachs.

*Als führende Anbieterin von Ferienwohnrechten in Europa ermöglicht Hapimag ihren rund 130'000 Aktionären und Mitgliedern Ferien an 60 Destinationen in 16 Ländern. Dem Geschäftsmodell liegt seit der Gründung 1963 eine einfache Idee zugrunde: Gemeinsam erwerben, um individuell und nachhaltig zu nutzen. Die Mitgliedschaft ist eine ökonomisch attraktive und ökologisch sinnvolle Alternative zur eigenen Ferienwohnung.*

**Pressematerial** unter <https://goo.gl/uRXzOs>

### **Kontakt, Informationen, Fotos, Interviews**

Iris Wirz c&p communications, Tel. +41 (0)43 500 52 88, [hapimag@iriswirz.com](mailto:hapimag@iriswirz.com)