

Verhaltenskodex von Hapimag



HAPIMAG



Einführung

Mit diesem Dokument stellen wir uns als Hapimag-Unternehmen vor. Ausserdem werden dir hier deine Rechte und Pflichten im ethischen, gesellschaftlichen, rechtlichen und Compliance-bezogenen Kontext erläutert. Alle bei Hapimag tätigen Personen müssen diesen Verhaltenskodex kennen und einhalten. Des Weiteren erwarten wir von dir, dass du die **Hapimag-Werte** bei all deinen berufsbezogenen Entscheidungen und Handlungen berücksichtigst. Diese Werte bilden den Kern unserer Unternehmenskultur und das Rückgrat unseres stets wachsenden Erfolgs.

Wer wir sind: Unsere Vision, Mission und unsere Werte

Hapimag ist ein Ferienanbieter, welcher 1963 auf Grundlage eines ausgeprägten Gemeinschaftssinns und der Überzeugung von dem Ansatz «Sharing and Caring» gegründet wurde. Unser nachhaltiges Geschäftsmodell ermöglicht es allen Beteiligten, gemeinsam in Ferienwohnungen zu investieren, sie aber individuell zu nutzen. Dadurch erhalten unsere aus rund 120000 Personen bestehende Community genügend Flexibilität, um in 56 Resorts in 15 Ländern entspannt Urlaub zu machen. Auf unserem Weg nach vorne verfolgen wir das unser Geschäftsmodell unter Einbindung unserer Kunden und auf Grundlage der Triple Bottom Line (Wirtschaft, Soziales und Umwelt) zu optimieren. So können wir unseren Gästen das bestmögliche Urlaubserlebnis bieten. Alle Hapimag Mitarbeitende sind für die Schaffung dieser nachhaltigen Sharing-Community für Urlauber von Bedeutung. Deshalb sorgen wir stets für eine sehr offene und flexible Arbeitsumgebung, die Ideen unterstützt und Kommunikationsbarrieren auf allen Ebenen beseitigt. Dies ist der Grund, weshalb wir uns für ein von Ehrlichkeit, Offenheit, Führung und Wachstum geprägtes Umfeld einsetzen. Und wir wissen, dass die Leistung eines jeden Einzelnen zum gemeinsamen Erfolg unserer Mission und unserer Vision beiträgt.

Unsere Vision

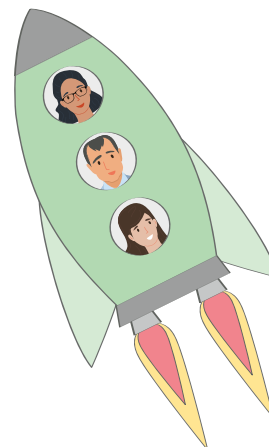
More Happy People for a Better World.

Unsere Mission

Wir schaffen ein echtes Urlaubserlebnis, das die Erwartungen unserer Gäste übertrifft und sie glücklich macht. Denn glückliche Menschen machen unsere Welt zu einem besseren Ort.

Unsere Strategie

Wir können unsere strategischen Ziele nur erreichen, wenn alle unsere Vision, Mission und Strategie aktiv gemeinsam vorleben. Deshalb ist es so wichtig, dass jeder von uns sein persönliches Potenzial entfalten kann. Alle unsere Mitarbeitende geben unserem Unternehmen den erforderlichen «Push», damit wir unsere Ziele mit voller Kraft erreichen können.

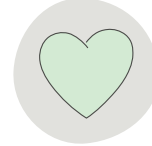


Unsere Werte



Vertraut

Unsere Aktionärinnen und Aktionäre, Gäste, Lieferanten und Mitarbeitenden bilden gemeinsam die Hapimag Community. Wir pflegen eine familiäre Atmosphäre, die herzlich, offen und ungezwungen ist. Vertrauensvolle Beziehungen sind uns genauso wichtig wie ein freundschaftliches Miteinander.



Leidenschaftlich

Menschen im Urlaub glücklich zu machen, ist unsere grösste Passion. Dazu gehören für uns Freude, Engagement, Hilfsbereitschaft und dass wir für unsere Gäste die Extrameile gehen. Wir sind für sie da und nehmen ihre Anliegen ernst. Versprechen setzen wir in die Tat um und halten unser Wort.



Verantwortungsvoll

Seit 1963 basiert unser nachhaltiges Geschäftsmodell auf der Idee von «Sharing & Caring». Auf diesen Grundpfeilern leben wir soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit, jeden Tag. Wir gehen achtsam mit unserem Gegenüber, unseren Ressourcen und der Umwelt um.



Echt

Wir sind lokal verankert und pflegen die Beziehungen zu den Menschen in unseren Regionen. Der individuelle Charakter einer Region spiegelt sich in unseren Resorts wider. Wir teilen die Begeisterung für unsere Destinationen, mit all ihren Schönheiten und Eigenheiten. So bieten wir aussergewöhnliche und authentische Urlaubserlebnisse.

Hapimag als sicherer Ort

Wir arbeiten kontinuierlich daran, dass Hapimag ein sicherer Ort für alle derzeitigen und zukünftigen Mitarbeitende und Gäste ist. Wir tolerieren Diskriminierung oder Belästigung in keiner Form – weder aufgrund von Alter, Weltanschauung, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Behinderung, ethnischer Zugehörigkeit oder anderen Faktoren. Wir erwarten nichts weiter als viel gegenseitigen Respekt von jedem – einschliesslich unseren Mitarbeitenden, Gästen, Lieferanten und allen anderen Beteiligten.

Alle Beschwerden, Bedenken, Einwände oder vermuteten Fälle von verbaler, sexueller, körperlicher oder digitaler Belästigung sowie alle Fälle von Diskriminierung oder Mobbing können anonym unter folgendem Link gemeldet werden: <https://hapimag.integrityline.com>

Alle Beschwerden und Berichte werden mit grösstmöglicher Sorgfalt und Verantwortung bearbeitet.



Hapimag als fairer Arbeitgeber

Hapimag zahlt eine faire und gleiche Vergütung für gleiche Arbeit. Frauen, nicht binäre Personen und Angehörige von Minderheiten werden bei uns nicht schlechter bezahlt. Zudem bietet unser Einstellungsprozess gleiche Chancen für alle.

Corporate Social Responsibility

Wie bereits erwähnt, zählt für uns bei Hapimag nur ein nachhaltiger Erfolg. Deshalb verfolgen wir unternehmensweit die Strategie der sozialen unternehmerischen Verantwortung, die auf die wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Als Mitarbeitender von Hapimag wird von dir erwartet, dass du im beruflichen Alltag unsere Werte der Verlässlichkeit und der Nachhaltigkeit vorlebst. Wir erwarten, dass jeder bei Hapimag stets nachhaltige Arbeitsgewohnheiten anstrebt und gegenüber den Kolleginnen und Kollegen durch das alltägliche Verhalten und im Rahmen der eigenen beruflichen Entscheidungen und Zuständigkeiten «Nachhaltigkeit fördert».

Kommunikation

Die Kommunikation bei Hapimag (berufliche E-Mails, Google Drive, Social Media-Konten von Hapimag etc.) muss stets professionell und genau sein, da sie für das Unternehmen repräsentativ ist. Jede Kommunikation kann in bestimmten Fällen, wie bei Gerichtsverfahren oder behördlichen Untersuchungen, offengelegt werden. Offizielle Aussagen und Erklärungen im Namen von Hapimag dürfen **ausschliesslich vom** offiziellen Hapimag-Sprecher sowie von Mitgliedern des Verwaltungsrats, des Executive Committee und der Kommunikationsabteilung getätigt werden.

Solltest du um eine offizielle Aussage gebeten werden, wende dich bitte per E-Mail an die Kommunikationsabteilung:

communication@hapimag.com

Vertraulichkeit

Mitarbeitende von Hapimag dürfen vertrauliche Informationen von Hapimag ausschliesslich zu geschäftlichen Zwecken verwenden. Sie müssen solche Informationen zudem streng vertraulich behandeln, auch nach dem Ende des Beschäftigungsverhältnisses mit Hapimag. Diese Pflicht gilt auch für vertrauliche Informationen von Dritten, die einer Geheimhaltungsvereinbarung unterliegen.

Bei Fragen zu den Bestimmungen einer bereits bestehenden Geheimhaltungsvereinbarung oder zur Offenlegung bestimmter Informationen wende dich bitte an die Rechtsabteilung unter legalservices@hapimag.com

Mitarbeitende von Hapimag mit Zugriff auf vertrauliche Informationen sind auch für deren Weitergabe an andere Personen verantwortlich. Vertrauliche Informationen dürfen nur im absolut notwendigen Masse weitergegeben werden.



Interessenkonflikt: Erwartungen und vorgeschlagene Massnahmen

Ein Interessenkonflikt liegt vor, wenn sich deine persönlichen Interessen mit den Interessen von Hapimag überschneiden. Alle Mitarbeitende sind dazu verpflichtet, solche Konflikte bestmöglich zu bestimmen und zu vermeiden. Interessenkonflikte müssen dem Vorgesetzten vorgelegt werden, bevor eine Entscheidung getroffen wird. Dabei müssen die betroffenen Mitarbeitenden vom Entscheidungsfindungsprozess ausgenommen werden, wenn diese selbst, ein Familienangehöriger oder ein Freund darin eingebunden ist. Falls du dir unsicher bist, ob eine bestimmte Situation oder ein Anliegen einen Interessenkonflikt darstellt, wende dich bitte an deinen direkten Vorgesetzten oder an die Personalabteilung.

Aufdeckung und Meldung von Verletzungen

Wenn Mitarbeitende, Lieferanten, Mitglieder oder Dritte von einer Verletzung dieses Kodex, einer anderen Hapimag-Richtlinie oder eines Gesetzes erfahren, so muss dies sofort unter <https://hapimag.integrityline.com> gemeldet werden.

Wenn eine Person eine vermutete Verletzung von Richtlinien oder Gesetzen in gutem Glauben meldet, versucht Hapimag die Anonymität dieser Person zu wahren und ihre Gespräche und Handlungen vertraulich zu behandeln, soweit dies gesetzlich möglich ist.

Hapimag trifft keine Sanktionen gegen Personen, die eine mögliche Verletzung in gutem Glauben melden, und untersucht alle Meldungen von Verletzungen.

Die Disziplinar massnahmen bei einer Verletzung von Richtlinien von Hapimag oder von Gesetzen können von einer mündlichen Rückmeldung oder Verwarnung bis hin zur Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses reichen. Auch eine rechtliche Verfolgung ist möglich.

IT und Datenschutz

Der Datenschutz hat für Hapimag höchste Priorität. Wir wahren die Datenschutzrechte aller Personen, wie unseren Mitarbeitenden, Mitgliedern, Lieferanten und anderen Beteiligten, im grösstmöglichen Umfang.

Bei Fragen oder Bedenken zu diesem Thema wende dich bitte an unseren Datenschutzbeauftragten unter dpo-ch@hapimag.com

Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Alle Mitarbeitende von Hapimag müssen stets die Gesetze und Bestimmungen der Länder einhalten, in denen wir geschäftlich tätig sind. Die Anwendung dieser und anderer Gesetze kann komplex und Tatsachen abhängig sein. Bei Fragen zur Anwendbarkeit oder Auslegung von Gesetzen oder Bestimmungen wende dich bitte an die Rechtsabteilung oder den jeweiligen Gebietsleiter in deinem Land.

Integrität

Wir verfolgen einen Null-Toleranz-Ansatz gegenüber Korruption, insbesondere der Annahme von Bestechungen in Form von Geschenken, Bewirtungs- oder Unterhaltungsleistungen. Mitarbeitende von Hapimag dürfen keine Geschenke (z.B. Geld, Gutscheine etc.) im Wert von mehr als EUR 50.– annehmen oder anbieten. Bewirtungsleistungen (z.B. Mittagessen, private Beförderung etc.) und Unterhaltungsleistungen (z.B. Konzerte, kostenpflichtige Sportveranstaltungen, exklusive Veranstaltungen etc.) dürfen weder angenommen noch angeboten werden, wenn dies im Gegenzug für unzulässige Vorteile, Leistungen oder Einflussnahmen erfolgt. Bitte wende dich im Zweifelsfall an deinen direkten Vorgesetzten.

