

Code de conduite de Hapimag



HAPIMAG



Introduction

Le présent document te présente l'entreprise Hapimag et sert également de support de référence afin de t'aider à comprendre tes droits et tes devoirs dans le cadre éthique, social, juridique et déontologique de l'entreprise. Il incombe à tout collaborateur Hapimag de connaître et de respecter le présent Code de conduite. Tout collaborateur Hapimag est en outre tenu d'adhérer et de donner la priorité aux **Valeurs Hapimag** dans ses décisions et actions professionnelles car ces valeurs sont au cœur de notre culture d'entreprise et elles représentent le fondement de notre succès croissant.

Notre identité : notre vision, notre mission et nos valeurs

Hapimag est un prestataire de vacances qui a été fondé en 1963 sur la base d'un profond sentiment de communauté et d'adhésion au principe du « Sharing & Caring ». Notre modèle d'affaires durable permet à nos actionnaires d'« investir ensemble dans des appartements de vacances, mais de les utiliser de manière individuelle » : notre communauté composée d'environ 120000 membres jouit ainsi de façon flexible de 56 resorts dans 15 pays. Forts de l'engagement de nos clients, nous poursuivons notre d'optimiser notre modèle économique basé sur une triple approche – la responsabilité économique, sociale et environnementale – afin d'offrir à nos hôtes la meilleure expérience de vacances possible. Nos efforts visant à bâtir et développer cette communauté de partage de vacances durable reposent sur chaque collaborateur Hapimag. C'est pourquoi nous veillons à maintenir un environnement de travail flexible et très ouvert qui soutient les initiatives et élimine les obstacles à la communication à tous les échelons. Aussi, nous promouvons l'honnêteté, l'ouverture d'esprit, l'aide et le développement. Nous sommes très attentifs et engagés afin de reconnaître tous les efforts individuels qui contribuent à notre succès collectif et à donner vie à notre mission pour réaliser notre vision...

Notre vision

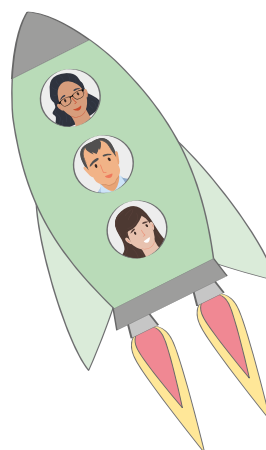
More Happy People for a Better World.

Notre mission

Nous créons une expérience de vacances authentique qui dépasse les attentes de nos hôtes et les rend heureux, car les personnes heureuses contribuent à rendre notre monde meilleur.

Notre stratégie

Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous devons tous être activement impliqués et donner vie ensemble à notre mission, notre vision et notre stratégie. C'est pourquoi il est absolument essentiel que chacun d'entre nous investisse son propre potentiel. Tous nos collaborateurs donnent à notre entreprise « l'impulsion » nécessaire pour atteindre pleinement nos objectifs.

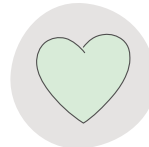


Nos valeurs



Confiance

Nos actionnaires, hôtes, fournisseurs et collaborateurs forment ensemble la communauté Hapimag. Nous cultivons une ambiance conviviale qui est chaleureuse, ouverte et décontractée. Les relations basées sur la confiance sont tout aussi importantes à nos yeux que les interactions amicales.



Passion

Rendre les gens heureux pendant leurs vacances, telle est notre plus grande passion. Pour nous, cela implique de la joie, de l'engagement, de la serviabilité et l'envie d'aller encore plus loin pour nos hôtes. Nous sommes là pour eux et leurs demandes nous tiennent à cœur. Nous mettons en œuvre nos promesses et nous tenons notre parole.



Responsabilité

Depuis 1963, notre modèle d'affaires durable repose sur le concept « Sharing is caring ». Forts de ces principes, nous vivons la durabilité sociale, écologique et économique jour après jour. Nous agissons avec respect vis-à-vis de l'autre, de nos ressources et de notre environnement.



Authenticité

Notre activité est ancrée à l'échelle locale et nous sommes en contact avec des interlocuteurs régionaux. Le caractère spécifique d'une région se reflète dans nos resorts. Nous partageons notre enthousiasme pour nos destinations, avec toutes leurs beautés et leurs particularités. Nous proposons ainsi des vacances extraordinaires et authentiques.

Hapimag, un lieu sûr

Nous veillons constamment à ce que Hapimag soit un lieu sûr pour nos collaborateurs et hôtes actuels et futurs. Nous ne tolérons aucune forme de discrimination ni de harcèlement, que celle-ci soit basée sur l'âge, les croyances, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, le handicap, la race, l'appartenance ethnique ou tout autre facteur. Nous exigeons un grand respect mutuel de la part de chacun, que ce soit nos membres, nos hôtes, nos fournisseurs et toute autre partie prenante.

L'ensemble des plaintes, préoccupations, recours ainsi que tous les soupçons d'intimidation, de discrimination ou de harcèlement verbal, sexuel, physique ou numérique peuvent être signalés de façon anonyme via ce lien : <https://hapimag.integrityline.com>

Toutes les plaintes et tous les signalements seront traités et réglés avec la plus grande rigueur et la plus grande intégrité.



Hapimag, un employeur juste

Chez Hapimag, nous nous engageons à assurer une rémunération juste et équitable pour un travail de valeur égale, et à éradiquer les inégalités et les préjugés à l'égard des femmes, des individus non binaires et des membres de groupes minoritaires. Nous appliquons en outre un processus d'embauche rigoureux qui garantit à tous des opportunités égales.

Corporate Social Responsibility

Comme évoqué, nous sommes convaincus que le succès de Hapimag doit reposer sur la durabilité. C'est la raison pour laquelle nous appliquons à l'échelle de l'entreprise une stratégie de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui traite de la durabilité économique, sociale et environnementale. En tant que collaborateur Hapimag, tu es tenu de partager nos valeurs de responsabilité et de durabilité au travail. Nous attendons de chaque collaborateur Hapimag de toujours favoriser des pratiques professionnelles plus durables et d'être des « avocats de la durabilité » vis-à-vis de tes collègues à travers tes actions quotidiennes et dans le cadre de tes décisions et responsabilités professionnelles.

Communication

Toutes les communications effectuées au sein de Hapimag (e-mail professionnel, Google Drive partagé, comptes Hapimag sur les réseaux sociaux, etc.) doivent présenter un niveau élevé de professionnalisme et de précision car celles-ci sont représentatives de l'entreprise et peuvent potentiellement être divulguées en cas de litige ou d'enquête gouvernementale. Les communications et déclarations officielles au nom de Hapimag doivent être réalisées **exclusivement par** les porte-parole officiels de Hapimag, notamment les membres du Conseil d'administration, la direction et le département Communications.

Si tu es approché pour faire une communication officielle, adresse-toi au département Communications à l'adresse suivante :

communication@hapimag.com

Confidentialité

Les collaborateurs Hapimag doivent utiliser les informations confidentielles de Hapimag à des fins professionnelles uniquement et ils doivent toujours veiller à préserver la stricte confidentialité de ces informations, y compris après le terme de leur relation de travail avec Hapimag. Cette responsabilité concerne également les informations confidentielles de tierces parties soumises à des accords de confidentialité.

En cas de questions concernant les clauses d'un accord de confidentialité déjà en vigueur ou concernant la possible divulgation de certaines informations, contacte le service juridique :

legalservices@hapimag.com

Les collaborateurs Hapimag amenés à traiter des informations confidentielles sont responsables de l'éventuel partage de ces informations avec d'autres personnes. Il leur incombe en outre de veiller à limiter au strict minimum le partage d'informations confidentielles.



Conflit d'intérêt :

attentes & action suggérée

Un conflit d'intérêt se produit lorsque vos intérêts personnels interfèrent avec les meilleurs intérêts de Hapimag. Il appartient à chaque collaborateur d'identifier et d'éviter de tels conflits dans la mesure du possible. Il convient d'informer votre supérieur hiérarchique de tout conflit d'intérêt avant la prise d'une décision. Un collaborateur doit être exclu du processus de prise de décision lorsque cette décision le concerne personnellement ou concerne un membre de sa famille ou un de ses amis. En cas de doutes sur un potentiel conflit d'intérêt portant sur une situation ou une question précise, adresse-toi à ton supérieur hiérarchique direct ou au département relations humaines.

Dénonciation & signalement de violations

Si un collaborateur, un fournisseur, un membre ou une tierce partie apprend ou suspecte une violation du présent Code, d'une autre politique Hapimag ou d'une loi quelle qu'elle soit, il doit immédiatement signaler cette violation via ce lien : <https://hapimag.integrityline.com>

Lorsqu'un individu signale en toute bonne foi une suspicion de violation d'une politique ou d'une loi, Hapimag s'engage à essayer de préserver l'anonymat de cet individu ainsi que la confidentialité de ses paroles et agissements dans toute la mesure possible et dans le respect des lois applicables.

Hapimag n'exercera aucune représailles à l'encontre d'une personne ayant signalé en toute bonne foi une potentielle violation et enquêtera sur tout signalement de violation.

Les sanctions disciplinaires en cas de violation des politiques Hapimag ou de la loi applicable vont du commentaire ou avertissement oral jusqu'à la résiliation de la relation de travail. Conformément à la loi applicable, il peut également y avoir des poursuites judiciaires.

IT & protection des données

La confidentialité des données est une priorité absolue pour Hapimag. Les données sont traitées avec la plus stricte rigueur afin de protéger les droits à la vie privée des individus – qu'il s'agisse de nos collaborateurs, nos membres, nos fournisseurs ou toute autre partie prenante.

En cas de questions ou de préoccupations à cet égard, contactez le délégué à la protection des données : dpo-ch@hapimag.com

Conformité juridique

Les collaborateurs Hapimag sont tenus d'agir dans les limites des lois, règles et règlements applicables dans les pays où nous sommes implantés. Le respect des diverses lois peut être complexe et dépendre des faits. En cas de questions concernant l'applicabilité de l'interprétation d'une loi, d'une règle ou d'un règlement, contactez le service juridique ou l'Area Controller compétent de ton pays.

Intégrité

Hapimag applique une politique de tolérance zéro concernant les actes de corruption, incluant mais sans s'y limiter l'acceptation de pots-de-vin sous forme de cadeaux, de marques d'hospitalité ou de divertissements. Aucun collaborateur Hapimag n'est autorisé à accepter ou à pratiquer l'échange de cadeaux (argent, bons, cadeaux, etc.) d'une valeur supérieure à 50 EUR. Concernant les marques d'hospitalité (repas, transport privé, etc.) et les divertissements (concerts, billets de manifestations sportives, événements exclusifs, etc.), il est strictement interdit de les accepter ou de les offrir en échange de faveurs, d'avantages ou d'une influence inappropriée. En cas de doute, adresse-toi à ton supérieur hiérarchique direct.



Hapimag est la preuve vivante
du potentiel infini de notre équipe ...
Notre aventure est et demeure une
source d'inspiration grâce à
chacune et chacun d'entre vous.